

REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI

MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ

22 octombrie 2018 - 22 noiembrie 2018

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională ”MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ” (denumită în continuare ”Campania”) este organizată de **SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL**, cu sediul social în București, Sector 4, Str. Spineni, nr. 4, et. 6, ap. 51, înregistrată la Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul București sub nr. J40/5251/2018, CUI RO39199660, denumită în continuare ”Organizatorul”, reprezentată legal prin Administrator Mugescu Cătălina-Adina.

1.2. Campania se va desfășura în perioada **22 octombrie 2018, ora 00:00:00 - 22 noiembrie 2018, ora 23:59:59** (denumită în continuare ”Perioada Campaniei”), pe teritoriul României.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul este disponibil, în format electronic, în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe pagina de Internet www.thebeerinstitute.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut în mod gratuit, în format tipărit sau electronic, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul Organizatorului de la adresa: Mun. București, Sector 4, Str. Spineni, nr. 4, et. 6, ap. 51, sau la numărul de telefon +40760622116 (număr cu tarif normal în rețelele naționale, de luni până vineri, între orele 10:00-17:00, exceptând sărbătorile legale), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după comunicarea în mod public a modificărilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet menționată la art. 1.3. de mai sus, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de Acte Adiționale la prezentul Regulament.

1.5. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promoționale ”MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ” (denumit în continuare ”Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți Participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Produsele oferite în cadrul Campaniei promoționale vor fi ridicate de fiecare Participant din magazinul The Beer Institute, Agora Floreasca, la adresa Calea Floreasca, nr. 111-113, Sector 1,

Bucuresti ("Agora Floreasca"). Serviciile oferite în cadrul Campaniei promoționale vor fi prestate în Agora Floreasca.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de inadvertență între acestea, prevederile Regulamentului vor prevala.

1.7. Organizatorul poate dispune, în mod discreționar, suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, înainte de expirarea Perioadei Campaniei, fără a avea nicio obligație față de Participanți, cu excepția notificării lor cu privire la suspendarea/încetarea/întreruperea Campaniei, prin intermediul paginii de Internet www.thebeerinstitute.ro, neputând fi obligat la plata vreunei sume bănești cu titlu de despăgubire sau orice alte despăgubiri decât sumele bănești.

2. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

2.1. Conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care fiecare Participant le furnizează.

2.2. Datele cu caracter personal sunt orice informații care se referă la o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este acea persoană care poate fi identificată, direct sau indirect. Mai exact, înseamnă orice informații care pot identifica în mod direct sau indirect un individ. „Direct“ înseamnă, de exemplu, numele și adresa; „Indirect“ înseamnă că acestea sunt combinate cu alte informații.

2.3. Tipuri de date cu caracter personal care sunt colectate pe parcursul procesului de înscriere în Campania "MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ" sunt detaliate mai jos:

- Nume
- Prenume
- Sex
- Adresă poștală (Stradă, nr., bloc, scara, etaj, apartament, sector, Judet, țara)
- Adresa de email
- Numărul de telefon (mobil)
- Data nașterii

2.4. Organizatorul folosește **datele cu caracter personal pe care Participanții le furnizează atunci când completeaza un formular de înscriere în Campanie:**

- pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei VP CRAFT INDUSTRIES SRL
- pentru emiterea The Beer Institute CARD - card personalizat;
- pentru a realiza comunicarea cu Participanții în vederea acordării de beneficii de exemplu, transmiterea de bonus vouchere prin e-mailing, transmiterii de invitații la evenimentele organizate de către SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL sau de către partenerii oficiali ai VP CRAFT INDUSTRIES SRL, transmiterea ofertelor promoționale, ofertelor exclusive, promovării de noi produse ale companiei, inclusiv pentru a primi materiale informative de la SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL, transmise prin mailing, online prin e-mail sau SMS, pentru a colecta feedback referitor la serviciile oferite de VP CRAFT INDUSTRIES SRL în magazine;
- pentru stocarea și analiza informațiilor din reclamațiile dumneavoastră transmise telefonic, prin e-mail, prin rețelele de socializare sau pe alte canale, dacă este cazul;
- pentru a raspunde solicitărilor dumneavoastră legate de buna funcționare a Programului THE BEER INSTITUTE CARD;
- pentru transmiterea ofertelor personalizate.

2.5. Fiecare Participant este obligat să furnizeze datele cu caracter personal, respectiv nume, prenume, adresa poștală completă, adresa de e-mail, data nașterii, semnătura, număr de telefon mobil, acestea fiind necesare pentru identificare în vederea stabilirii relației contractuale cu SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL pentru a putea intra în Campanie, pentru primirea de beneficii conform Campaniei, oferte și reclame din partea SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL sau a partenerilor contractuali.

2.6. Refuzul unui Participant de a oferi aceste informații determină imposibilitatea creării unei oferte conforme cu cele menționate și prin urmare nu va fi posibilă participarea la Campanie.

2.7. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate numai partenerilor contractuali din România și alte țări din UE, în scopul menționat în prezentul regulament.

2.8. Conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016, beneficiați de dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea și la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor și dreptul la opoziție.

2.9. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată trimisă către sediul Organizatorului SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL din București, Sector 4, Str. Spineni, nr. 4, et. 6, ap. 51 sau la adresa hello@thebeerinstitute.ro iar SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL va răspunde în termen de 30 zile de la data primirii cererii.

2.10. Regulamentul General stă la dispoziția oricărui Participant la Campanie, pentru consultare, în oricare din magazinele THE BEER INSTITUTE de pe teritoriul României și pe site-ul www.thebeerinstitute.ro.

2.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament General, orice modificare intrând în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public. Nicio modificare sau suspendare nu dă dreptul unei indemnizații Participantului și niciun Participant nu va putea face nici un fel de recurs împotriva SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL.

2.12. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea Campaniei. Înștiințarea referitoare la încetarea Campaniei va fi afișată de SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL cu cel puțin 5 (cinci) zile înainte de data încetării Campaniei în toate magazinele THE BEER INSTITUTE, într-un loc vizibil. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament General.

3. TERITORIALITATEA

3.1. Campania prezentată în acest Regulament se desfășoară pe întreg teritoriul României, în magazinele THE BEER INSTITUTE.

4. DURATA SI LIMITELE VALORICE ALE CAMPANIEI

4.1. Campania are o durată determinată, Participanții având posibilitatea achiziționării cardurilor THE BEER INSTITUTE în perioada 22 octombrie 2018 – 22 noiembrie 2018, .

4.2. În maximum 30 zile de la finalul campaniei, Participanții vor primi un card valoric nominal, în funcție de pachetul achiziționat. Pe card se va regăsi suma transferată, inclusiv TVA, iar la fiecare vizită în oricare dintre magazinele THE BEER INSTITUTE se va reține de pe card contravaloarea berii artisanale cumpărate.

4.3. Toate produsele care se oferă pentru fiecare pachet (pahare, degustări, experiențe) vor fi puse la dispoziția Participantilor în maximum 30 zile de la deschiderea magazinului Agora Floreasca. Fiecare contribuitor va fi contactat de către Organizator în vederea stabilirii modalităților prin care acesta va intra în posesia produselor.

4.4. Perioada de folosire a cardurilor este nelimitată, acestea expirând când s-au consumat în magazinul participant toate valorile de pe card.

4.5. Participanții au posibilitatea ca oricând să își retragă consimțământul acordat pentru participarea la Campanie și pentru această prelucrare de date.

5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Campania este adresată persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința în România și capacitate deplină de exercițiu, care achiziționează produse participante în Perioada Campaniei, respectiv unul din cardurile THE BEER INSTITUTE descrise la secțiunea 6 (denumit în continuare "Participant") și se înregistrează în Campanie prin completarea Formularului de Înscriere, disponibil online la adresa www.thebeerinstitute.ro și în magazinul

THE BEER INSTITUTE din Calea Dorobanți, nr. 31-33, Sector 1, București (“The Beer Institute Dorobanți”).

5.2. La program se poate participa numai prin completarea câmpurilor obligatorii și semnarea Formularului de înscriere în Campanie ”**MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ**”.

5.3. Participantul este obligat să completeze integral Formularul de Înscriere, cu date reale, folosind litere de tipar, lizibile. Câmpurile obligatorii sunt marcate cu * și sunt următoarele: nume, prenume, stradă, număr, bloc, scară, etaj, apartament, sector/județ, localitate, data nașterii, telefon mobil, adresă e-mail și semnătură.

5.4. Formularul de Înscriere în Campanie se completează online sau se predă personalului din magazinul THE BEER INSTITUTE prezent la casa de marcat. Formularul care este nesemnlat sau care conține date parțiale sau eronate nu este valid, iar posesorul acestuia nu va putea beneficia de cardul THE BEER INSTITUTE. În cazul în care după o (1) lună, semnatarul formularului completat eronat nu rectifică datele prin completarea Formularului Special pus la dispoziție în magazinele THE BEER INSTITUTE, cardul va fi anulat.

5.5. Prin înregistrarea în cadrul prezentei Campanii promoționale, se consideră că Participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

5.6. Participanții au obligația de a păstra cardurile acordate în cadrul prezentei Campanii promoționale pe toată durata valabilității lor.

5.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie înregistrările oricărui Participant cu privire la care există probe sau indicii temeinice că a fraudat sau a încercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii promoționale, având opțiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea răspunderii acestuia conform dispozițiilor legale în vigoare.

6. PARTICIPAREA LA CAMPANIE – ACHIZIȚIONAREA CARDULUI THE BEER INSTITUTE

6.1. Participantul la Campanie „**MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ**” cumpără un card The Beer Institute (“THE BEER INSTITUTE CARD”) prin transfer bancar, din contul personal în contul Organizatorului cu numărul IBAN RO18BTRLRONCRT0443898202 deschis la Banca Transilvania și completează formularul de Înscriere menționat în prezentul Regulament.

6.2. THE BEER INSTITUTE CARD este personalizat cu un cod unic pentru fiecare Participant.

6.3. THE BEER INSTITUTE CARD este un card valoric cu valori prestabilite de 100 lei, 500 lei, 1000 lei, 5000 lei și 25.000 lei, TVA inclus, și încorporează următoarele pachete promoționale:

THE BEER INSTITUTE CARD tip 1 - 100 lei

Credit pentru bere de 100 lei în magazinele The Beer Institute
1 pahar de 330 ml, inscripționat cu logo The Beer Institute
1 deschizător de bere, inscripționat cu logo The Beer Institute

THE BEER INSTITUTE CARD tip 2 - 500 lei

Credit pentru bere de 500 lei în magazinele The Beer Institute
1 zi “Behind the Bar” experience – ești pentru o zi invitatul nostru în noul magazin Agora Floreasca
1 set de 6 pahare de 330 ml, inscripționate cu logo The Beer Institute

THE BEER INSTITUTE CARD tip 3 - 1.000 lei

Credit pentru bere de 1000 lei în magazinele The Beer Institute
1 zi “Behind the Bar” experience - ești pentru o zi colegul nostru în noul magazine Agora Floreasca
1 set de 6 pahare de 330 ml, inscripționate cu logo The Beer Institute
1 sesiune de beer tasting pentru 4 persoane (contribuitor și alți 3 prieteni)

THE BEER INSTITUTE CARD tip 4 - 5.000 lei

Credit pentru bere de 5.000 lei în magazinele The Beer Institute
Numele și prenumele contribuitorului pus pe un panou de onoare în shop
ID Ambassador The Beer Institute
Suport de lemn personalizat pentru un six-pack de bere

THE BEER INSTITUTE CARD tip 5 - 25.000 lei

Credit pentru bere în magazinele The Beer Institute
Invitație specială la evenimentul de deschidere al magazinului din Agora Floreasca cu VIP treatment
Sesiune foto dedicată la deschiderea magazinului
1 sesiune de beer tasting pentru 8 persoane (contribuitor și alți 7 prieteni)

6.4. Fiecare THE BEER INSTITUTE CARD se cumpără prin transfer bancar, din contul personal în contul IBAN RO18BTRLRONCRT0443898202, deschis la Banca Transilvania.

6.5. THE BEER INSTITUTE CARD se activează numai după confirmarea plății contravalorii acestuia de către banca Organizatorului.

6.6. Pentru fiecare achiziție făcută în magazinele THE BEER INSTITUTE la prezentarea și scanarea THE BEER INSTITUTE CARD, Participantul primește bere la prețul din magazin, în contul valorilor cheltuite.

6.7. THE BEER INSTITUTE CARD nu poate fi folosit pentru achiziționarea altor produse din magazinele The Beer Institute, altele decât bere.

6.8. THE BEER INSTITUTE CARD se ridică din magazinul The Beer Insitute din Agora Floreasca, Calea Floreasca nr. 111-113, Sector 1, București.

6.9. THE BEER INSTITUTE CARD se emite gratuit.

6.10. Achizițiile făcute cu THE BEER INSTITUTE CARD nu se cumulează cu alte promoții sau oferte valabile în magazinele Organizatorului la momentul achiziției.

6.11. Participanții la Campania **”MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ”** pot beneficia, în baza tranzacțiilor făcute, și de alte beneficii, precum suplimentări de cupoane de reducere, servicii și cadouri speciale pentru achiziționarea anumitor produse, suplimentări de puncte în anumite condiții, etc.

6.12. Fiecare Participant are dreptul la un singur THE BEER INSTITUTE CARD.

6.13. Falsificarea oricărui THE BEER INSTITUTE CARD se pedepsește conform Legilor în vigoare.

6.14. Soldul rămas pe card se poate verifica în orice magazin THE BEER INSTITUTE sau printr-un email adresat către hello@thebeerinstitute.ro.

6.15. Pentru protecția Participanților la Campanie, organizatorul sau angajații acestuia pot solicita Participantului verificarea identității deținătorului legitim al THE BEER INSTITUTE CARD, prin simpla interogare cu privire la data de naștere la utilizarea cardului.

6.16. THE BEER INSTITUTE CARD nu este un instrument de plată. Posesorul nu poate achiziționa produse sau servicii pe baza acestui card, poate doar beneficia de avantajele oferite de către SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL prin prezentul Regulament.

6.17. THE BEER INSTITUTE CARD este valabil cât timp există credit pe card. La data utilizării întregului credit, cardul expiră și nu poate fi reîncărcat sau prelungit.

6.18. În plus față de tipurile de THE BEER INSTITUTE CARD enumerate în prezentul Regulament, SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL poate emite și alte tipuri de carduri, adresate anumitor categorii de clienți în baza unor regulamente distincte.

6.19. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica corectitudinea informațiilor declarate de Participant pe Formularul de Înscriere în programul THE BEER INSTITUTE CARD la momentul semnării Formularului de Înscriere.

7. PRODUSELE PARTICIPANTE

7.1. Bere artizanală din magazinele The Beer Institute, fără vreo garanție de stoc sau de sortimente, pe baza valorii fiecărui tip de card THE BEER INSTITUTE ales.

7.2. Deschizător de bere negru 10x10 cm inscripționat cu logo The Beer Institute, în valoare de 10 lei, inclusiv TVA/bucată.

7.3. Pahare de bere de 330 ml inscripționate cu logo The Beer Institute, în valoare de 12 lei, inclusiv TVA/bucată.

7.4. Sesiune foto în ziua deschiderii magazinului din Agora Floreasca, constând într-un set de 20 fotografii profesionale realizate în noul magazin Agora Floreasca, în valoare de 1000 lei, inclusive TVA.

7.5. Sesiune de degustare de bere artizanală – 60-90 minute durată, constând în degustarea a 5 (cinci) sortimente de bere alături de gustări specifice, în valoare de 69 lei, inclusiv TVA/persoana. Persoanele însoțitoare alese de către Participant trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data participării la degustare.

7.6. Behind the bar experience – ocazia de a fi pentru o zi invitatul nostru în magazin, de a petrece timp alături de echipă și alături de clienți.

7.7. ID Ambassador – card personalizat, făcut la comandă, în valoare de 300 lei.

7.8. Suport de lemn personalizat pentru un six-pack de bere, executat din lemn, personalizat cu numele și prenumele contribuitorului, împreună cu 6 sticle de bere, totul în valoare de 500 lei.

7.9. Tratament VIP – constând în transport cu mașina premium cu șofer de la o adresă indicată de către contribuitor, până la magazinul din Agora Floreasca și participarea la inaugurarea magazinului prin tăierea panglicii.

7.10. După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

7.11. Produsele participante la Promoție vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei, altele decât cele oferite Participantilor în funcție de cardul ales și detalii privind mecanismul promotional.

7.12. Participanții la Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a produselor și serviciilor participante sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

8. FOLOSIREA THE BEER INSTITUTE CARD

8.1. Utilizarea THE BEER INSTITUTE CARD se poate face numai de catre titularul acestuia, în caz contrar, titularul acestuia își asumă întreaga responsabilitate privind orice problemă ce poate apărea în legătură cu beneficiile programului THE BEER INSTITUTE CARD.

8.2. Pentru a beneficia de avantajele programului THE BEER INSTITUTE CARD, Posesorul cardului trebuie să predea cardul angajatului din magazinul THE BEER INSTITUTE în momentul achizitiei, care i-l va înapoia după validarea acestuia. În momentul validării, angajatul Organizatorului va vedea numele, prenumele și data nașterii posesorului de card pentru a-l ajuta la identificarea acestuia. THE BEER INSTITUTE CARD va fi actualizat în mod automat prin scăderea valorilor aferente achiziției respective din soldul existent, conform prezentului Regulament.

9. DEZACTIVAREA THE BEER INSTITUTE CARD

9.1. Dezactivarea THE BEER INSTITUTE CARD se poate realiza în urmatoarele cazuri:
- La cererea expresă a Participantului de a dezactiva cardul, printr-o adresă semnată, datată și transmisă către sediul Organizatorului sau către adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro. Dezactivarea se va realiza în 30 de zile de la primirea solicitării de către Organizator.

- La cererea expresă a Participantului de a șterge datele cu caracter personal din baza de date a Organizatorului sau de a nu prelucra datele cu caracter personal. Cererea semnată, datată și transmisă către sediul Organizatorului sau către adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro. Dezactivarea se va realiza în 30 de zile de la primirea solicitării de către Organizator.

- În cazul în care Participantul nu achiziționează nici un produs sau serviciu din oricare din magazinele THE BEER INSTITUTE, pe o perioadă consecutivă de 36 luni. Participantul va pierde toate valorile rămase în contul său precum și orice alt beneficiu atașat calității de posesor al cardului THE BEER INSTITUTE respectiv.

- În caz de fraudă, tentativă de fraudă sau în cazul folosirii inadecvate a programului Campaniei.

9.2. În cazul dezactivării cardului, Participantul va pierde toate valorile rămase în contul său precum și orice alt beneficiu atașat calității de posesor al cardului respectiv.

9.3. THE BEER INSTITUTE CARD odată anulat nu va fi reactivat, dar posesorul cardului poate să solicite emiterea unui nou THE BEER INSTITUTE CARD, completând un nou Formular de Înscrisoare, dacă mai există și alte promoții în derulare ale SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL.

10. ÎNLOCUIREA THE BEER INSTITUTE CARD

10.1. Se poate face în cazul deteriorării, pierderii, furtului acestuia sau în cazul schimbării numelui posesorului de card. În acest caz, posesorul cardului THE BEER INSTITUTE este rugat să anunțe reprezentanții SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL prin la telefon la numărul +40760622116, numar cu tarif normal în rețeaua națională în maximum 24 de ore. Posesorul

cardului deteriorat, furat, pierdut va comunica și în scris pe adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro numele, prenumele, adresa și celelalte date de identificare. În acest caz, Participantul are dreptul la emiterea unui nou card.

10.2. În perioada de înlocuire a cardului, care nu va depăși 45 de zile calendaristice, nu este posibilă folosirea valorilor aferente cardului. Valorile rămase înainte de deteriorarea, furtul sau pierderea cardului vor fi transferate pe noul THE BEER INSTITUTE CARD.

10.3. Organizatorul are dreptul de a verifica dacă înlocuirea cardului sau emiterea unui nou card este sau nu motivată și eventual să refuze emiterea unui nou card.

11. SERVICIUL CLIENȚI PENTRU THE BEER INSTITUTE CARD

11.1. Participanții la programul THE BEER INSTITUTE CARD pot obține informații referitoare la funcționarea Campaniei și folosirea cardului sunând la numărul de telefon +40760622116, număr cu tarif normal în rețelele naționale sau din magazinele THE BEER INSTITUTE. Posesorul cardului THE BEER INSTITUTE va anunța, la același număr de telefon, orice schimbare a datelor declarate în Formularul de Înscriere (adresa, telefon, e-mail etc.) și de asemenea va anunța pierderea, furtul sau deteriorarea cardului și în scris la adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro.

11.2. Apelând același număr de telefon, +40760622116, Posesorul de THE BEER INSTITUTE CARD poate afla valoarea rămasă pe card, până la ziua anterioară apelului. Pentru protejarea datelor personale, operatorul va solicita anumite informații pentru a stabili identitatea apelantului Posesor de Card. Dacă operatorul THE BEER INSTITUTE consideră că nu a primit informații corecte pentru identificarea Posesorului, acesta poate refuza furnizarea de informații.

11.3. Serviciul Clienți pentru THE BEER INSTITUTE CARD este deschis și poate fi folosit de Luni până Vineri între orele 10.00 – 17.00, cu excepția sărbătorilor legale.

11.4. Posesorii de card pot comunica cu Organizatorul și transmitând un email către hello@thebeerinstitute.ro.

12. ALTELE

12.1. SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL este privată de orice responsabilități pentru toate consecințele, directe sau indirecte ale eventualelor disfuncționalități ale Campaniei. Niciun Participant nu va putea face nici un fel de recurs împotriva SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL pentru niciun motiv. SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL nu este răspunzătoare și nici nu garantează în vreun fel pentru calitatea și conformitatea produselor și serviciilor ce fac obiectul Campaniei.

12.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;

b) pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

c) întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerării rețelelor de Internet pe perioadele de trafic intens;

d) situațiile în care mai multe persoane revendică același card;

e) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe website pentru contactare și validare sau a adreselor de e-mail;

f) disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra produselor și serviciilor promoționale oferite în Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări.

12.3. Organizatorul și orice alte entități implicate în organizarea Campaniei, producătorii și vânzătorii Produselor și Serviciilor promoționale sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promoționale ale produselor participante în Campanie, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

12.4. Orice contestație referitoare la imposibilitatea unei persoane de se a înscrie în Campanie trebuie efectuată în formă scrisă, la adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant contestă, în orice modalitate, faptul că nu poate folosi cardul achiziționat, indiferent de motivele care conduc la aceasta situație, atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a contestațiilor: Organizatorul îi va solicita Participantului ce formulează reclamația să prezinte, în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a cardului. În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați mai sus nu respectă termenele acordate sau refuză cu rea-credință sau neîntemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea în cauză și de a o elimina din baza de date a Campaniei și/sau de a nu înscrie în baza de date a Campaniei pe respectivul Participant. În cazul în care Participantul probează imposibilitatea obiectivă de a prezenta dovezile în termenul menționat în prezentul Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 24 ore, Participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecință de a fi invalidată înscrierea în cauză și de a fi eliminat din baza de date a Campaniei și/sau de a nu mai fi înscris în această baza de date respectivul Participant.

12.5. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în discuții, înscrierile respective nu pot folosi la un moment dat beneficiile cardului.

12.6. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon +40760622116 sau prin email la adresa hello@thebeerinstitute.ro până la data de 22.11.2018 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

12.7. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor de mai jos și din cuprinsul prezentului Regulament.

Obligații legale și apărarea în justiție

Este posibil să ni se solicite să utilizăm și să păstrăm informațiile cu caracter personal din motive legale și de conformitate, cum ar fi prevenirea, detectarea, sau investigarea unei infracțiuni, prevenirea pierderilor, a fraudei sau oricărui alt abuz asupra serviciilor noastre și sistemelor informatice. Putem folosi, de asemenea, datele personale ale Participanților pentru auditurile interne și externe, în scopuri de securitate a informațiilor sau, pentru a proteja drepturile noastre, confidențialitatea, siguranța, proprietatea sau drepturile altor persoane.

Schimbul de date cu caracter personal și dezvăluirea acestora către terți

Datele colectate pot fi dezvăluite terților, respectiv: firmei care va emite cardurile, agenției de digital marketing, în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament, respectiv pentru transmiterea de beneficii.

Furnizorii externi de servicii

În cazul în care este necesar, vom însărcina alte companii și persoane fizice să îndeplinească anumite sarcini contribuind la serviciile noastre în numele nostru, în cadrul acordurilor de prelucrare a datelor. Este posibil, de exemplu, să furnizăm date cu caracter personal către agenți, contractori sau parteneri autorizați pentru găzduirea bazelor noastre de date, pentru serviciile de prelucrare a datelor, sau pentru a vă trimite informațiile pe care ni le-ați solicitat.

Vom partaja sau permite accesul la astfel de informații NUMAI furnizorilor externi de servicii după cum este necesar pentru furnizarea serviciilor noastre. Aceste informații nu pot fi utilizate de către furnizorii externi de servicii pentru alte scopuri decât acelea pentru care au fost însărcinați în mod specific de către SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL. Furnizorii externi de servicii ai SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL sunt obligați prin contract să respecte confidențialitatea datelor personale.

Participanții la Campanie sunt responsabili pentru obținerea prealabilă a consimțământului însoțitorilor în ceea ce privește colectarea și prelucrarea datelor personale ale acestora, care vor fi comunicate către Organizator și partenerilor acestora, în vederea efectuării formalităților necesare pentru organizarea oferirii bunurilor descrise la Capitolul 7.

Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii însoțitori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor însoțitori.

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu persoane care nu au participat la Campanie în perioada de derulare.

Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Tentativele de participare efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) Mesajele/formularele ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte înscrise prin formularele de preluare date;
- c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie prin alte modalități decât cele prescrise în Regulament;
- d) Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie și mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința și puterea de control a Organizatorului și a societăților implicate în organizarea prezentei campanii;
- e) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința și puterea de control a Organizatorului și a societăților implicate în organizarea prezentei Campanii;
- f) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de Internet cât și a serverelor ce găzduiesc interfețele, cât și alte servicii de care funcționalitatea interfețelor sau a numărului de telefon sunt dependente și nu pot funcționa, dacă prin aceasta, interfețele sau numărul de telefon ale Campaniei nu pot fi accesate în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- g) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau a fost completat în Formularul de Înscriere nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc.) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- h) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în intervalul de timp precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- j) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- k) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de Internet sau blocarea accesului în pagina de Internet a consumatorilor, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea produselor și a serviciilor oferite;
- c) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a produselor și serviciilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur;
- d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament.

Transferurile de afaceri

În legătură cu orice reorganizare, restructurare, fuziune, vânzare sau alt transfer de active (denumite colectiv „Transfer de Afaceri“), vom transfera informații, inclusiv informații cu caracter personal, la o scară rezonabilă și după cum este necesar pentru Transferul de Afaceri și cu condiția ca partea destinatară să fie de acord să respecte datele cu caracter personal într-un mod care să fie în conformitate cu legile în vigoare pentru protecția datelor.

Organismele publice

Vom dezvălui datele cu caracter personal organismelor publice numai în cazul în care acest lucru este cerut de lege. De exemplu, SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL va răspunde solicitărilor din partea instanțelor judecătorești, organismelor de aplicare a legii, agențiilor de reglementare și altor autorități publice și guvernamentale, care pot include astfel de autorități și din afara țării de reședință.

Prelucrarea datelor cu caracter personal care aparțin copiilor

SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL nu colectează date de la minori pentru derularea Campaniei.

Gestionarea și securitatea datelor

SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL ia în serios securitatea datelor. Aplicăm un nivel adecvat de securitate și, prin urmare, am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm din distrugerea accidentală sau ilegală, din pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul la datele personale transmise, stocate sau prelucrate în alt mod. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt

revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai de către angajații SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL la solicitarea Participanților.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Toți furnizorii terțelor părți implicați sunt obligați din punct de vedere contractual să păstreze informațiile confidențiale și să le utilizeze numai în scopurile pentru care au fost reținute.

Stocarea datelor: Pentru cât timp sunt păstrate datele personale

În general, datele personale vor fi șterse dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, din cauza prevederilor legale. Vom stoca datele înscrise în Campanie pe perioada desfășurării programului THE BEER INSTITUTE CARD.

Informații privind drepturile dumneavoastră legale și date de contact pentru întrebări suplimentare

Pentru întrebări referitoare la protecția confidențialității sau exercitarea oricăror drepturi legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, Participanții ne pot contacta la adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro

Drepturile legale ale Participanților

Ca persoană vizată, fiecare Participant are drepturi legale specifice cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm. SC VP CRAFT INDUSTRIES SRL va respecta drepturile individuale și se va ocupa de preocupările Participanților în mod corespunzător.

Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile legale care decurg din legile în vigoare privind protecția datelor:

- **Dreptul la rectificare:** Fiecare Participant poate obține rectificarea datelor cu caracter personal. Facem eforturi rezonabile pentru a păstra datele cu caracter personal, care sunt utilizate continuu și care sunt în posesia sau controlul nostru, exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.

- **Dreptul la restricție:** Fiecare Participant poate obține restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:

- contestă corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,

- prelucrarea este ilegală și solicită restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal, nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau se opune prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale Participantilor.

● **Dreptul de acces:** Fiecare Participant poate cere informații cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem despre acesta, inclusiv informații cu privire la ce categorii de date cu caracter personal avem în posesie sau control, pentru ce sunt folosite, de unde le-am colectat, dacă nu sunt colectate direct de la acesta și cui i-au fost dezvăluite, dacă este cazul. Fiecare Participant poate obține un exemplar de la noi, gratuit, conținând datele cu caracter personal pe care le deținem despre acesta. Ne rezervăm dreptul de a percepe o taxă rezonabilă pentru fiecare exemplar suplimentar pe care fiecare Participant l-ar putea solicita.

● **Dreptul la portabilitate:** La cerere, vom transfera datele cu caracter personal către un alt operator, acolo unde este posibil din punct de vedere tehnic, cu condiția ca prelucrarea să se bazeze pe consimțământul Participantului sau să fie necesară pentru executarea unui contract. Mai degrabă decât să primească un exemplar cu datele cu caracter personal, un Participant poate solicita să transferăm datele direct către alt operator, specificat de acesta.

● **Dreptul la ștergere:** Fiecare Participant poate obține ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:

- datele personale nu mai sunt necesare în raport cu scopurile pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;
- are dreptul de a se opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să execute acest drept de obiecție la prelucrare;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal;
- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea;
- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară

● **Dreptul de opoziție:** Fiecare Participant poate obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă se opune prelucrării, va trebui să specifice dacă dorește ștergerea datelor cu caracter personal sau restricția prelucrării acestora.

● **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul unei preținse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, fiecare Participant poate depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiește sau unde a avut loc presupusa încălcare. În România această autoritate este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Important de reținut

- **Perioada de timp:** Vom încerca să îndeplinim cererea în termen de 30 de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, caz în care vă vom informa și asupra motivelor întârzierii.

- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, este posibil ca SC VP CRAFT SRL să nu poată acorda acces la toate sau parte din datele cu caracter personal, din cauza prevederilor legale. Dacă se refuză solicitarea de acces, se va informa fiecare Participant cu privire la motivul refuzului.

- **Imposibilitatea identificării:** În unele cazuri, este posibil să nu poată fi căutate datele cu caracter personal, din cauza elementelor de identificare furnizate în cererea Participantului. Două exemple de date cu caracter personal care nu pot fi căutate pentru Participant atunci când acesta furnizează numele și adresa de email sunt: datele colectate de pe site-uri publice de social media, cu condiția să fi postat un comentariu sub un pseudonim care nu ne este cunoscut.

În astfel de cazuri, în care nu se poate identifica persoana vizată, nu se va da curs solicitării de a executa drepturile legale așa cum sunt descrise în această secțiune, dacă Participantul nu furnizează informații suplimentare care să permită identificarea acestuia.

- **Exercitarea drepturilor legale:** Pentru a-și exercita drepturile legale, fiecare Participant este rugat să contacteze biroul de asistență privind chestiuni legate de confidențialitate, în scris, de exemplu prin e-mail sau scrisoare. De asemenea, fiecare Participant poate apela direct la responsabilul nostru cu protecția datelor.

Date de contact Responsabil cu Protecția Datelor:

Dna. Cătălina-Adina Mugescu

e-mail: hello@thebeerinstitute.ro

13. LITIGII. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanti se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majora, Organizatorul este obligat să comunice

Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care conțin participările, din motive care depășesc puterea de control a Organizatorului;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;

c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Dacă durata cazului de forță majoră depășește 10 zile, Organizatorul poate decide încetarea Campaniei, notificând în acest sens Participanții, prin publicarea unui anunț pe pagina de Internet www.thebeerinstitute.ro

15. SESIZĂRI

15.1. Participanții la Campanie pot depune orice sesizări referitoare la modul de desfășurare a prezentei Campanii, în formă scrisă la adresa Organizatorului menționată la art 1.1. sau la adresa de e-mail: hello@thebeerinstitute.ro, cu semnalarea în titlul mesajului “Pentru Campania **”MÂNĂ DE LA MÂNĂ PENTRU O BERE BUNĂ LA ÎNDEMÂNĂ”**”. Organizatorul va analiza sesizările primite în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării lor și va comunica Participanților un punct de vedere în acest sens.

16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit pe pagina de Internet www.thebeerinstitute.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1. din acest Regulament sau prin adresa de e-mail hello@thebeerinstitute.ro.